

NO.10

新

HYP-ARCH

PROJECT 新案例分享
R&D 霍普研发中心
NEWS 霍普资讯
CULTURE 霍普文化
UIA-HYP CUP 霍普杯

PROJECT

新案例分享

杭州宝龙城市广场
云纺商业街区改扩建项目
佛山保利中央公馆
绍兴保利湖畔林语

杭州宝龙 城市广场

HANGZHOU POWERLONG CITY SQUARE

项目类型：商业
项目地点：浙江 杭州
设计时间：2012年
建筑规模：25.8万平方米（仅商业地块）
项目状况：部分建成运营
开发单位：宝龙集团
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司



设计背景

本项目位于杭州下沙大学城区域。完整项目包括由一“Y”型水系分割开的三块用地组成，其中45#地块为住宅用地，46#、47#地块为商业用地。商业项目（含两块地）总建筑面积25.8万平方米，其中商业建筑面积约7.7万平米，公寓建筑面积10.7万平米，地下车库及设计用房及配套用房约7.4万平米。7.7万平米的商业包含一栋约1.2万平米的MALL（位于46#地块）和一座1.5万平米的大型超市（位于47#地块）。商业项目的两个地块通过一座跨越河道的景观桥梁联系为一个整体。

设计理念

本项目位于下沙大学城区域，由于历史发展的原因，虽然此遍布大学校园，但缺乏商业配套设施，地块周边高校一直以来生活多有不便。方案设计方与业主充分沟通后，考虑到项目以周边以在校师生为主要客群，项目用地紧邻水系的特点，河畔风情商业街的概念应运而生。建筑规划形态主要由小型独立式商业为主，结合景观

河道布置，大型商业楼栋及高层公寓沿主要道路分布，以利用对外交通，独立商业楼栋和MALL之间结合精心的流线设置和出入口布置将商业流线串联为整体。

业态设置方面，业主宝龙地产主要规划沿河独栋商业为餐饮和轻餐饮业态，MALL的业态主要包含影院、电玩以及文化产业方面，与周边客群定位相适应。立面风格采用英式建筑风格，主色调以红色文化砖搭配米色干挂石材为主，具有鲜明的立面特点。设计人员在公司多年来英式别墅风格的基础上，结合商业建筑特有的雨棚，店招，以及外空调机位的处理需求，做了适当的优化调整，整体风格呈现出大气而又不失细节的特点。

宝龙杭州下沙城市广场商业46#地块项目已经于2014年年末开业，改善了下沙高教园区的商业服务配套状况，为园区师生和居民提供一个环境优美高品质的休闲购物场所，取得了各方较高的评价。



云纺商业街区 改扩建项目 YUNNAN TEXTILEP CORPORATION COMMERCIAL BLOCK RENEWAL PROJECT



设计背景

本项目位于昆明市环城南路云纺商业区，环城南路南侧，海埂路东侧。二环以内，拥有城市级公共交通枢纽—火车站、地铁线。该地块总用地面积约 105363.89 平方米，总建筑面积为 733728 平方米，其中地上建筑面积为 565950 平方米，地下建筑面积为 167778 平方米，容积率 5.37。

设计理念

“身为老昆明人，都对螺蛳湾有特殊的感情。以前物质不流通，春节买新衣服什么的都爱到这里，现在要拆除了，就想着拍张照片留念，或者等孙子长大了告诉他，昆明有个螺蛳湾，是与我们这辈人生活息息相关的—一个地方。”

R-CBD：形成已久的城市记忆，已经无法抹去，而身处城市副中心的项目用地，却需要升级改造，所以，规划设计意在结合当地民风，充分引入 R-CBD，融入休闲娱乐、文化旅游的内涵，打造 24 小时的魅力社区，最终完成升级改造云纺商业街区的历史使命，进一步提升业态丰富性。

体验、休闲、开放的步行街：休闲体验场所之所以可以成为现行商业的一种发展趋势，其归因于人们可以在这样的场所享受休闲、娱乐、观光、游戏、购物所带来的乐趣。所以本设计中，商业除了主力店（家居建材）、餐饮、零售等常规业态外，还结合昆明较好气候条件，利用屋顶、退台引入了天际酒吧街、秀场、历史博物馆等文化休闲体验场所，营造一种可以让每个人都能融入其中，前来参观、游玩、购物，

以及举办各种各样的文化庆祝活动的商业氛围。为了缔造更好的体验感受，交通系统也进行了优化改造，主导步行系统为主，分时段控制过境车行道路，打造 600 米不受车行干扰的步行街。

空间形态设计：整体空间采用围合布局，利用高大的规划建筑——塔楼，使零碎的用地内改造升级建筑整合，发挥群体空间效应。并利用西北角超高层高度优势，打造区域乃至昆明的名片，提升本项目档次与标志性。

项目类型： 城市综合体
项目地点： 云南 昆明
设计时间： 2014 年
建筑规模： 73.3 万平方米
项目状况： 建筑方案
开发单位： 云南纺织集团
设计单位： 上海霍普建筑设计事务所有限公司



佛山 保利中央公馆 FOSHAN POLY RESIDENCE



项目类型：住宅
项目地点：广东 佛山
设计时间：2012年
建筑规模：83万平方米
项目状况：建成售罄
开发单位：保利集团
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司

设计背景

佛山保利中央公馆项目位于佛山市南海区大沥桂和路与广佛路交汇处，毗邻广州，是佛山大沥板块第一个高端古典优质大盘，总占地17万多平方米，总规划建筑面积达到83万平方米。保利中央公馆为全高层社区，楼盘景观资源均质，引领大沥板块房产开发风向标。保利中央公馆配建有丰富的商业、会所及幼儿园，提升社区生活的便捷度。

设计理念

佛山保利中央公馆采用“新法式”建筑风格。设计师通过精心的比例推敲，将“新法式”古典风格与百米高层住宅的巨大体量有机结合，强调三段式古典比例的庄重典雅，结合头部适当收分，使得建筑比例均衡稳重中而不失变化。考虑到华南地区因气候酷热多雨，住宅产品特别强调通风以及起居空间的视线通透等特性，在设计师的仔细思考之下，努力改善新古典风格住宅建筑体型厚实，空间较为封闭的一些不利点，对华南地区住宅功能特性做了有利的呼应，从建成的实际效果来看，建筑室内

空间的通畅性得到了保证，我公司也在此项目上对在华南市场上设计高标准正统“新古典”风格住宅积累了较为丰富的经验。

佛山保利中央公馆项目规划结构采用“十字”景观主轴结合组团式设计理念，古典精神与建筑风格得到完美融合。此规划理念有利于分期开发建设，保证了分期交付的那个性和客户体验舒适度。交通体系全人车分流，景观植被真正做到最大化。

在佛山保利中央公馆项目中，我公司项目团队与业主项目团队及当地设计院紧密配合，合理组织工作流程，紧抓项目工作节点，最终达到了保利“当年拿地、当年销售”的目标，且销售成绩优秀，起到了较好的经济效益和品牌效益。

绍兴保利 湖畔林语 SHAOXING POLY LAKESIDE REVERIE

项目类型：住宅
项目地点：浙江 绍兴
设计时间：2012 年
建筑规模：4.79 万平方米
项目状况：竣工完成
开发单位：保利地产
设计单位：上海霍普建筑设计事务所有限公司



项目概况

地块总规划用地 29508 平方米，总建筑面积 47947 平方米，计容积率建筑面积为 32457 平方米，容积率为 1.1。地下建筑面积为 15490 平方米。共规划有多层住宅，低层住宅类型，商业及配套公建设施。

设计理念

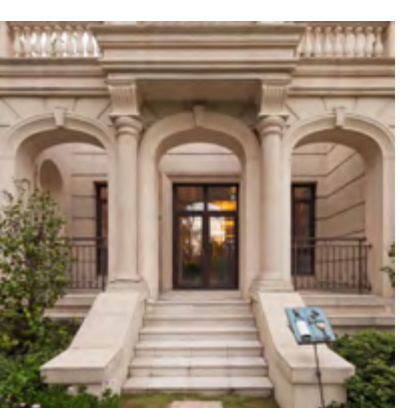
保利湖畔林语是保利地产在绍兴开发的首个项目，位于绍兴柯桥主城区西面，南临山阴路、北接大坂湖，东靠柯华路，西临稽山路，地处柯桥未来的形象中心和绍兴大城的都市休闲中心——大小坂湖 RBD 的核心区域。三面环湖，拥有大坂湖核心湖景景观，是柯桥首个高端低密度湖景社区，也是目前柯桥城区唯一的纯低层高端社区。

在规划布局上，本设计从解决社区居民的日常生活出发，结合邻里单位概念，将市民中心布置在地块西南角，为城市界面提供良好形象的同时，也能为聚集社区人气提供良好的保障。市民广场为社区提供交流的中心，社区居民在享受公共设施的同时，增强邻里之间的关系与交流，突显邻里概念价值。

在建筑形式设计中，注重了建筑人性化，设计以“家”的意义表达的建筑形式，侧重设计的现代性和情感性的结合，同时突出本设计与目前流行样式的差别，体现产品的差异性，使得该住宅形式成为未来国内住宅产品设计中的前沿经典之作。设计中以简洁的形式、精致的细节，以及现代而鲜明的色彩来体现未来住宅建筑风格的趋势，塑造独特的个性特征。



在景观设计中，该地块三面环湖，拥有大坂湖核心湖景景观资源，为充分利用景观资源奠定基础。为了争取能让更多的住户享受湖景，不仅利用其优势，结合地形、地貌，同时从规划出发。最终使项目完全融于自然之中，有效地提升产品品质。



R&D 霍普研发中心

养老地产 专项研究

一、什么是养老地产

背景研究

养老地产指的是终端客户为老年人和准老年人（退休准备期的老人）的地产产品，是地产产品市场中深具潜力的一个细分市场

1、国内背景：建立在“未富先老”基础上的养老模式

高龄人口增长迅速

富裕群体占比不高、分布不平衡

社会保障覆盖度大，但水平很低

国家政策大力支持、资金支持不足

高龄人口增长趋势：

（图1）2002年全世界60岁以上人口已占6.29亿，占世界总人口数10%，到2050年人数将增长到19.64亿人，占世界总人口的21%
在1950-2050年，全球老年人口将平均每年增长2.38个百分点。

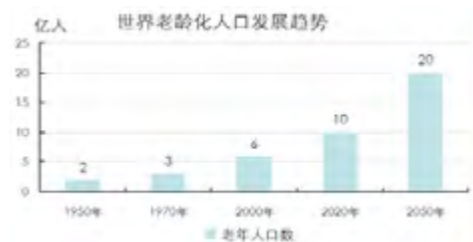


图1

（图2）截至2011年末，中国60岁及以上老年人口达1.85亿，占总人口的13.7%；65岁以上老年人占总人口的9.1%，将在2026年至2027年进入“老龄社会”，在2030年将达到3.55亿，出现老龄化高潮，其中沿海及发达城市将更早进入老龄化阶段



图2

（图3）人口老龄化趋势和倒金字塔型家庭结构的日益普遍，刺激了对老年住宅的需求，为养老住宅产品提供巨大的市场和广阔的发展空间。

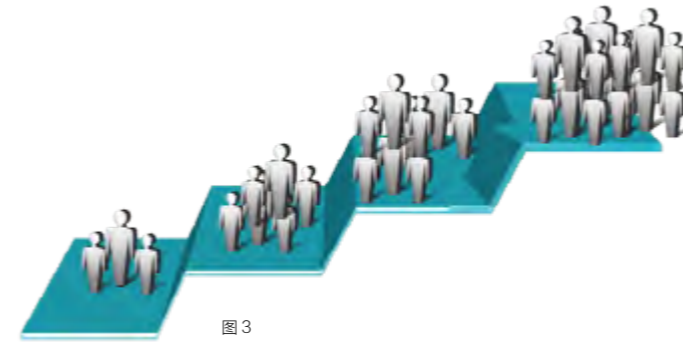


图3

养老地产城市进入主要判断参数指标模型

人均可支配收入判断城市人口购买力是否具备发展养老地产的标准

（国际标准为人均可支配收入达到3000美元（约20000人民币）以上具备发展养老地产的条件）

人口状况是判断城市是否进入老龄社会的标准

以核心城市为代表，对全国七大城市群进行分析研究（图4，图5）

区域	代表城市	发展指标
华北	北京	2009年人口自然增长率3.5% 2010年，15-64岁人口为1671.5万人，占82.7%；65岁及以上人口170.9万人，占8.7%；60岁及以上人口246万人，占12.5% 2009年城镇居民人均可支配收入：26798元，人均GDP：70452元
华东	上海	2009年人口自然增长率1.02% 2010年，15-64岁人口为1870.4万人，占81.25%；65岁及以上人口为218万人，占10.02% 2009年城镇居民人均可支配收入：28838元，人均GDP：78989元
华南	广州	2009年人口自然增长率4.27% 2010年，15-64岁人口为1049.4万人，占81.91%；65岁及以上人口为234.1万人，占18.6% 2009年城镇居民人均可支配收入：28838元，人均GDP：78989元
华中	武汉	2009年人口自然增长率3.7% 2010年，15-64岁人口为903.1万人，占81.89%；65岁及以上人口为205万人，占18.1% 2009年城镇居民人均可支配收入：18385元，人均GDP：58899元
西南	成都	2009年人口自然增长率2.52% 2010年，15-64岁人口为1214.6万人，占79.15%；65岁及以上人口为316.4万人，占19.7% 2009年城镇居民人均可支配收入：18699元
西北	西安	2009年人口自然增长率4.27% 2010年，15-64岁人口为666万人，占78.65%；65岁及以上人口为171.6万人，占19.46% 2009年城镇居民人均可支配收入：22744元
东北	沈阳	2009年人口自然增长率0.17% 2010年，15-64岁人口为760.4万人，占75.90%；65岁及以上人口为244万人，占24.1% 2009年城镇居民人均可支配收入：19475元，人均GDP：54654元

2. 国外背景：建立在“先富后老”基础上的养老模式

发达的生产力水平

良好的的惠民保障体系

从关注老年人的心理感受出发

国外发展阶段分析（图6）



图6

3. 国内外背景比较（图7）

比较项	西方国家	东方型社会
传统家庭观	社会风气是独立自主，互不拖累	社会公德是赡养老人，敬老爱幼
主体家庭结构	亲子分隔小家庭为主体	多代同堂大家庭为主体
老年福利政策	政府立法，社会福利	政府立法，社会家庭共担
老年福利对策	增强老人独立生活能力	增强家庭养老功能
老年住宅形式	低层独立式住宅或公寓	多层复合式住宅或公寓
社区服务目标	维护老年家庭	维护住养老环境
老年居住福利设施	满足老人对居住环境多样性需求	开发社区服务网点，收养老年长者有困难者

图7



图4

图5

二、养老产业类型

1. 服务体系分 (图 8)
2. 按经营者分 (图 9)
3. 按服务对象分 (图 10)
4. 按开发模式分 (图 11)

养老模式	形式	特征介绍	优势	劣势
居家养老	子女照顾、社区照顾、同住型、统一社区	传统养老模式，几代同堂观念根深蒂固	经济上比较划算，社会操作成本几乎为零	人力成本高昂，一般家庭难以承受，服务专业性不强
机构养老	养老院、托老所、护理院	依托社会福利机构提供的现代化的社会养老模式	提供护理人员和服务的养老管理，专业水平一般	运营相对复杂，容易造成老人抵触情绪及失落感
社区养老	日间照料中心、老年公寓	具有社区日间照料中心、老年公寓支持养老功能，主要面向空巢、独居、无人或无人力照顾的社区老年人	满足养老需求，提供养老支持和服务，提供养老支持和服务，专业水平一般	
新兴养老	老年公寓	针对老年人需求的养老模式，通过引入社会资本和运营，提供完善的养老服务	社区环境很好，专业护理人员和服务水平高	养老成本高昂，对老年人消费水平要求高
	异地养老	利用异地气候和空气环境，通过建立异地养老基地，实施老人旅居养老	优越的城市居住气候，适宜于老年人在此养老	仅针对高收入老年人群
	度假养老基地	养老与度假旅游相结合，在全面各地建立度假基地，提供度假养老模式	针对老年人养老需求，提高养老品质	仅以养老为龙头的商业模式，市场认可度不高

图 8

模式	产品	产品特点	代表楼盘
政府收益型	老年公寓	主要是由政府相关部门联合开发和经营，以出租的形式收取一定的费用的老年住宅形式。	汇融老年公寓
政府福利型	福利院	主要是由政府开发和经营管理的社会福利性老年机构，即源于传统的养老院与福利院。	北京第一社会福利院、威海老年公寓
企业福利型	老年公寓	多数是在住宅小区内，专门规划出一两栋楼，按照适老于老年人居住的要求进行设计和建造，由社会投资按市场化运作的模式运营。	上海亲和源老年公寓、北京东方太阳城、北京太阳城、泰达国际健康城
	老年社区	老年社区类似于一般的住宅小区，但主要入住的是老年人，并允许老年人携带人（如子女）住在一起。	北京东方太阳城、北京太阳城、泰达国际健康城

图 9

类型	形式	运营特征	特点	经营模式	开发主体	典型案例
居家生活型	日间照料中心	“日间照料，晚上独立生活，周末和节假日由社区提供照料”	“日间照料中心”提供日间照料、生活照料、精神慰藉、康复训练等服务，也可提供短期托养服务	直营、合作、委托运营	非营利、政府、日本	
	日间老年社区	“日间照料，周末和节假日由社区提供照料”	“日间照料中心”提供日间照料、生活照料、精神慰藉、康复训练等服务，也可提供短期托养服务	直营、合作、委托运营	非营利、政府、日本	
自立生活型	老年公寓	“集中照料，晚上回家”	“集中照料中心”提供日间照料、生活照料、精神慰藉、康复训练等服务，也可提供短期托养服务	直营、合作、委托运营	非营利、政府、日本	
	老年公寓	“集中照料，晚上回家”	“集中照料中心”提供日间照料、生活照料、精神慰藉、康复训练等服务，也可提供短期托养服务	直营、合作、委托运营	非营利、政府、日本	
辅助生活型	辅助生活社区	“生活不能自理，需要专业的护理人员照料”	“辅助生活中心”提供日间照料、生活照料、精神慰藉、康复训练等服务，也可提供短期托养服务	直营、合作、委托运营	非营利、政府、日本	
	辅助生活社区	“生活不能自理，需要专业的护理人员照料”	“辅助生活中心”提供日间照料、生活照料、精神慰藉、康复训练等服务，也可提供短期托养服务	直营、合作、委托运营	非营利、政府、日本	
辅助生活型	老年公寓	“集中照料，晚上回家”	“集中照料中心”提供日间照料、生活照料、精神慰藉、康复训练等服务，也可提供短期托养服务	直营、合作、委托运营	非营利、政府、日本	
	老年公寓	“集中照料，晚上回家”	“集中照料中心”提供日间照料、生活照料、精神慰藉、康复训练等服务，也可提供短期托养服务	直营、合作、委托运营	非营利、政府、日本	

图 10

模式	产品特点	代表楼盘
老年住宅（公寓型）	公寓型一般为 1-2 栋独立的建筑，提供长期或短期的老年住宅产品。有政府、企业、社会等多元主体参与；一般分为出租型、只租不售型。	青浦中福会
老年住宅（社区型）	社区型是以建筑组团的形式，拥有一定的规模，也是以提供长期或短期的老年住宅产品。社区型由政府、企业、社会等多元主体参与；运营模式多样。	绿地 21 城孝贤坊
CORC 模式老年社区	CORC (持续照料退休社区)，是一种综合式的老年社区，通过为老年人提供自理、协助、介护一体化的居住、服务、支持，使老年人在最适宜的居住环境中，享受高品质的生活。社区型由政府、企业、社会等多元主体参与；运营模式多样。	上海亲和源老年公寓
养生度假型 (SRR 模式) 养老	是一种将养老和度假旅游相结合的产品，是一种特殊产业。酒店业、旅游业、房地产业结合在一起的一种商业模式。它以养生为大主题，内容健康、养生度假、高品质的休闲度假产品。是养老产品的必要条件和重要支撑。是养老产品的重要组成部分，也是养老产品的重要支撑。	云南卧云仙居

图 11

三、养老产业案例



美国的太阳城中心



绿地 21 城孝贤坊



青浦中福会



云南卧云仙居

NEWS

霍普资讯

佛山南海万达广场被评为 ABBS 建筑新传媒奖“年度最具商业价值建筑”
霍普建筑青年建筑师们与日本建筑大师隈研吾面对面
霍普建筑副总经理杨赫受邀参加“新型城镇化与国际绿色低碳城镇规划开发论坛”



佛山南海万达广场被评为 ABBS 建筑新传媒奖“年度最具商业价值建筑”

ABBS 建筑新传媒奖于去年 8 月正式启动，今年 3 月公布评选结果。大奖重点突现新媒体的力量，传播极致优秀的建筑作品，以期共同推进国内建筑设计的发展。佛山南海万达广场以其独特的建筑形象和设计手法荣获本次“年度最具商业价值建筑”奖项。项目立面造型采用折痕曲面的设计手法，将本来是平面的飘带的两条曲线边中的一条在其中部向外拉出一定距离，而该曲线两端点不动，以此形成飘带的两条边错动和扭曲的效果。同时在方案创作完善和后期实施过程中，通过 BIM 技术提供了有力的支撑。



霍普建筑青年建筑师们与日本建筑大师隈研吾面对面

3 月 24 日，一场以“设计的力量”为主题的上海国际建筑师大会活动在新国际博览中心隆重举行，活动就建筑的空间设计，商业、工业大宅建筑设计，城市地标性超高层建筑设计案例，创新绿色材料应用与建筑改造重建等话题进行了深入探讨。在“大师论坛：城市设计”板块的活动中，日本建筑大师隈研吾“建筑·自然”为主题的演讲将活动气氛推向高潮，霍普建筑不少青年建筑师都慕名前往，与大师现场交流踊跃，意犹未尽。



霍普建筑副总经理杨赫受邀参加“新型城镇化与国际绿色低碳城镇规划开发论坛”

3 月 27-29 日，由全球人居环境论坛和“范例新城专家委员会”指导，深圳范例新城投资管理有限公司承办的 2 期“新型城镇化与国际绿色低碳城镇规划开发论坛”在深圳成功举办。3 位老师，15 位来自北京、上海和广东的政府、金融投资、房地产、规划设计、绿色技术嘉宾，100 多个国内外成功案例分享，既有前瞻性和国际视野，又有务实的商业模式和实现路径。随后嘉宾们还参观了万科东莞建筑研究基地、哈工大深圳研究生院的深圳市城市规划与决策仿真重点实验室，获益匪浅。

CULTURE

霍普文化

霍普建筑 Running Hyper 2015 主题年会
霍普诞辰日：“大厨”们的爱心早餐



霍普建筑 Running Hyper 2015 主题年会

2 月 7 日，霍普建筑 Running Hyper 2015 主题年会在薇拉宫邸举办，晚会以霍普建筑总经理龚俊的慷慨致辞拉开序幕，会上回顾了 2014 年的成就，同时宣布了 2015 年公司的多项重要改革举措，随后为公司五年、十年员工分别进行颁奖表彰，作为见证公司成长的老员工，他们的坚持与付出弥足珍贵。同时宣布了“年度最佳设计”项目的最终评选结果，并为获奖团队进行颁奖仪式，该奖项旨在树立典型、表彰先进、促进员工创作积极性。对个人和团队进行颁奖之余，舞台上还穿插了精彩的节目表演和激动人心的抽奖环节，整场年会持续近 6 个小时，大家不仅收获了各种荣誉，更拉近了团队情谊。



霍普诞辰日：“大厨”们的爱心早餐

3 月 3 日，对于霍普人来说是个特别的日子——霍普诞辰日。自 2003 年创立至今，霍普建筑已迈入第 12 个年头，逐步发展壮大，今日之成就离不开每一个霍普人的付出和奉献。今年的诞辰日，老板们早早就来到公司，为的是给每一位员工亲手送上爱心早餐，当第一波来到公司的员工看到三位“大厨”和面前的早餐，惊讶、喜悦之情溢于言表，也许在此之前，从来没有如此“待遇”，伴随着如此暖心的早餐，相信大家一整天的心情都会美美哒。

UIA-HYP CUP

UIA-霍普杯

UIA-霍普杯 2015 国际大学生建筑设计竞赛题目出炉
霍普杯 2014 获奖作品颁奖典礼在北京隆重举办



UIA-霍普杯 2015 国际大学生建筑设计竞赛题目出炉

“UIA-霍普杯国际大学生建筑设计竞赛”始于2012年，经过三年的推行实践，这场由中国学术机构主办的国际大学生建筑设计竞赛已经成为最具影响力与公信力，规模最大的学生竞赛之一，在国内外建筑教育界具有广泛影响。

2015年，竞赛进入到第四届，本次将由同济大学建筑与城市规划学院联合主办，竞赛评委会主席由国际著名建筑大师、gmp建筑事务所创始合伙人曼哈德·冯·格康先生担任。他为本届竞赛拟定的题目为：演变——多样统一性中的地域、传统与现代。

建筑是一项承担社会责任的艺术形式，曼哈德·冯·格康先生所提出的题目基于我们所处时代的建筑现实以及所遇到的挑战。参赛者可以冯·格康先生所提供的中国南方和北方的虚构地块为对象，或者自选地块，根据自己对日常校园生活的个人体验，设计一座具有未来视野的校园建筑。设计需既考虑地域条件，又反映当下科学研究成果；概念表达亦需根植于当地传统建筑文化，同时又体现出现代性。在这个语境下，“使用当代语言”、“建造文化”、“多样统一性”等主题起着关键作用。本竞赛所要求的不是披着本土和传统的外衣、却将所有现代技术手段一概拿来的高科技建筑。相反，我们希望学生从扎根于建筑文化的最直接、最真实的生活体验和气候条件等各种因素出发，呈现出更具深度的分析与思考。



霍普杯 2014 获奖作品颁奖典礼在北京隆重举办

UIA-霍普杯 2014 国际大学生建筑设计竞赛颁奖典礼暨“跟大师学设计”新锐选拔赛于3月28日在北京举行。此届竞赛吸引了2700余组学生报名，最终评选出一等奖1组，二等奖3组，三等奖9组，优秀奖27组及入围奖44组。颁奖活动现场迎来10余位建筑师、建筑院校院长，和70余位获奖学生，其中包括2名来自西班牙、芬兰的国际学子。

中国工程院院士、中国建筑设计院有限公司总建筑师崔愷，天津大学建筑学院院长张颀，全国勘察设计大师、天津大学建筑学院教授周恺，清华大学建筑学院副院长

单军，北京交通大学建筑与艺术学院院长夏海山，西安建筑科技大学建筑学院副院长李岳岩，中国建筑设计研究院有限公司总建筑师李兴钢，上海霍普建筑设计事务所有限公司执行董事、总经理、首席设计总监龚俊，北方工业大学建筑与艺术学院党委书记张勃教授，重庆大学建筑城规学院建筑系副主任龙灏等为现场学子分别进行颁奖。随后还为院校和教师代表分别颁发“优秀组织工作奖”和“优秀指导教师奖”。在活动最后举办“跟大师学设计”新锐选拔赛，为众多建筑学子与建筑大师之间搭建起沟通的桥梁，使其深刻体悟大师言传身授的力量。

霍 | 普 | 建 | 筑
H Y P - A R C H



公司网站



微信公众号

策划：许文秀 主编：龚俊 副主编：张保成 责任编辑：周翠华、蔡阿萍 美术编辑：苏珊珊

www.hyp-arch.com E-mail: info@hyp-arch.com TEL:+86(21) 58783137 58781808 68590505 中国上海浦东新区芳甸路 1155 号浦东嘉里城办公楼 4201 (201204)